

# LIMEX BRAND LOGO MARK GUIDELINE



2019.02.06

## LIMEX LOGO、LIMEX 訴求表示のご使用にあたって

このガイドラインは、LIMEX BRAND LOGO と LIMEX 訴求表示をご使用いただくにあたっての基準を示した規定書です。ロゴマークの使用方法を十分にご理解いただいた上で、使用条件を厳守してください。

カラー及び、サイズについて諸事情により厳守することが難しい場合に限り、用途に応じて株式会社 TBM のデザイン担当責任者から承認を得た上で使用してください。

### 使用条件

1. LIMEX ロゴ、訴求表示を使用する際、株式会社 TBM（以下、TBM）から素材提供を受け、  
ロゴ・商標の色彩、形状等の意匠を忠実に再現してください。
2. TBM が、LIMEX ロゴ、訴求表示を使用において、事項以降の規定に反していると判断し、その旨を通知したときは、  
その理由の如何に関わらず、異議なくその措置に従い、ロゴ・商標の使用を直ちに切りやめていただきます。
3. LIMEX ロゴ、訴求表示の使用において、TBM が当該データを更新した場合は最新のデータを正として扱い、  
異議なくその更新に従い、更新以前のロゴ・商標の使用を直ちに切りやめていただきます。
4. 上記使用条件に違反した場合、当該違反行為によって TBM が被った損害  
(弁護士費用、訴訟費用およびその他 TBM に生じた一切の費用を含む) を使用者に対し賠償を請求します。

# 1. ブランドロゴマーク ガイドライン

## ブランドロゴマーク

ブランドロゴマークは、LIMEXのブランドアイデンティティの確立のために、

ブランドイメージを適切かつ効果的に訴求するために使用される重要な資産のひとつです。

LIMEXブランドの認知向上のために、趣旨を理解した上で統一されたルールに従って正確にロゴを使用してください。

ブランドアイデンティティを表現するブランドロゴマークとして、全媒体でこのロゴを使用してください。



## ロゴマークカラー

ブランドロゴマークを表示する場合は、ブランドカラーとしてグレーまたは、ホワイトを使用してください。  
視認性を確保するために背景色 40%を目安に適切に調整し使用してください。



グレー

CMYK : K 70% / PANTONE : Cool Gray 10c



ホワイト



## ロゴマーク アイソレーション

ブランドロゴマークの視認性を維持するため、テキスト・オブジェクト要素から一定の距離を確保します。

ブランドロゴマークの周囲にはテキストや柄・図形等から離れた位置で使用してください。



ブランドロゴマークの最低限の視認性を確保するため、最小使用サイズを守り使用してください。



## NG

ブランドロゴマークは、正しく使用することではじめて、本来の機能を十分に発揮することができます。  
各デザイン要素の誤った使用は、意図した狙いとは異なったイメージを見る人に与えます。  
下図に誤用例を示しますので、このような使用は禁止とします。



- 色を変える



- 変形する



- アイソレーション範囲内に  
テキストや図形を入れる



- 回転する

LIMEX



- 大きさや位置を変える




- アウトラインで表示する



- 縁取りをする



- 著しく視認性が悪くなる  
背景を使用する

 **LIMEX** は石から生まれた革命的新素材です！

- 文章の中に挿入する

2. ロゴタイプの使用

3. 訴求表示の使用



## ロゴタイプのみでの使用表示

様々なセールスツール（冊子などの印刷物やWeb・映像など）にて、

「LIMEX」を商品説明やタイトルとして使用する場合に文字のみのロゴの使用が可能です。

ブランドロゴマークと同一レイアウト内に表示する場合は、ブランドロゴマークを優先とし、適切にバランスを調整し使用してください。

ロゴマークカラー、アイソレーションはLIMEXロゴマークのルールと同一とします。



グレー



ブラック



ホワイト

## LIMEXのみでの使用表示例

# LIMEX

**[LIME] ライム**

石灰。英語でLIME。地球上にほぼ無尽蔵にあり、人類が長く見過ごしてきた石灰石が大活躍する。そんな未来が、もう始まっています。

日本	約 240 億 t
中国	約 750 億 t
インド	約 400 億 t
韓国	約 100 億 t
インドネシア	約 3 千億 t
台湾	約 3 千億 t

(石灰石埋蔵量)

LIMEXは、紙にも、プラスチックにもなる。変幻自在に生まれ変わる新素材は、様々な製品になって、世界中の生活を支えてゆく可能性を秘めています。

日本の技術で、地球の資源問題に立ち向かう。

地球が抱える資源問題の解決策。それが、石灰石から生まれた革命的な新素材 LIMEX。LIMEXは日本産を含み2か30国以上で特許を登録済み。



LIMEXの特許を取得している国が黒/グレーで表示されています。アメリカ、ヨーロッパ、中国、インド、フランス、アジア各国、韓国、台湾、インドネシア、タイ、フィリピン、オーストラリア、アルジェリア、ナイジェリア

● プロローシュア

## 名刺でのLIMEX訴求表示の使用

LIMEXを使用した名刺へのLIMEXの訴求表記の使用が可能です。文言の内容、意匠の変更はできません。

色は基本をK50%とし、LIMEXロゴマークのブランドカラーのルールと同一とします。

指定フォントは「游ゴシック Bold」です。

「1箱10L」のロゴマークは名刺でのみ使用できます。

1箱  
10L

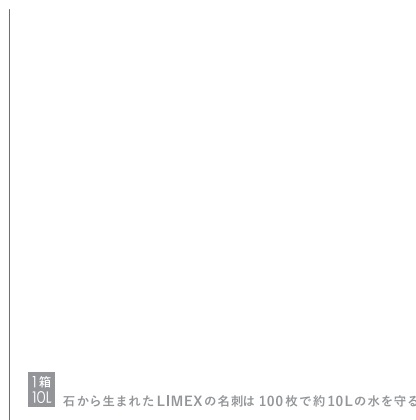
石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

グレー：K50%

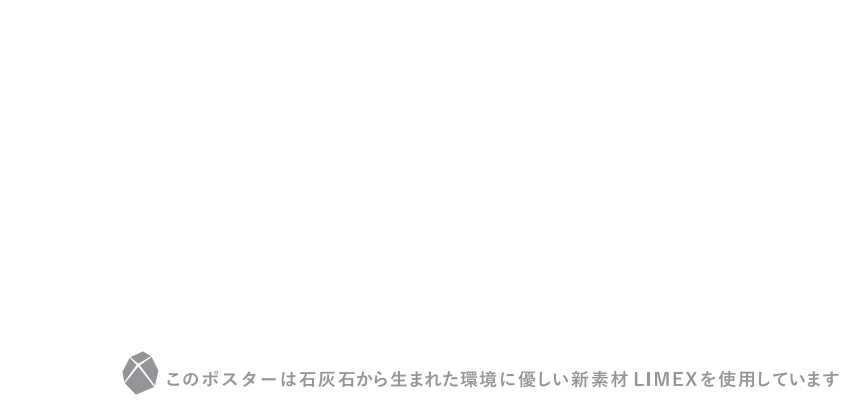
## 名刺・ポスター等での使用表示例



● 名刺



● 名刺



● ポスター





## 名刺での使用可能な LIMEX 訴求表示パターン

### 横型

#### 日本語名刺の場合

- a  水と木の資源を守る LIMEX
- b  石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る
- c  石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る
- d  この名刺は石灰石から生まれた環境に優しい新素材(LIMEX)を使用しており、1箱で10Lの水を守ります
- e 石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る

#### 英語名刺の場合

- a  SAVE WATER&TREE LIMEX
- b  100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.
- c  100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.
- d  100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.
- e 100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.

### 縦型

- f  水と木の資源を守る LIMEX
- g  石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る
- h  石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る
- i  この名刺は石灰石から生まれた環境に優しい新素材(LIMEX)を使用しており、1箱で10Lの水を守ります
- j 石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る

- f  SAVE WATER&TREE LIMEX
- g  100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.
- h  100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.
- i  100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.
- j 100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.

## 名刺での使用可能な LIMEX 訴求表示パターン

名刺の厚みが異なる場合 (99mm×51mm)

### 日本語

200  $\mu$

1箱  
7L

石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 7L の水を守る

1箱  
7L

この名刺は石灰石から生まれた環境に優しい新素材LIMEXを使用しており、1箱で7Lの水を守ります

300  $\mu$

1箱  
10L

石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 10L の水を守る

1箱  
10L

この名刺は石灰石から生まれた環境に優しい新素材LIMEXを使用しており、1箱で10Lの水を守ります

400  $\mu$

1箱  
13L

石から生まれた LIMEX の名刺は 100 枚で約 13L の水を守る

1箱  
13L

この名刺は石灰石から生まれた環境に優しい新素材LIMEXを使用しており、1箱で13Lの水を守ります

### 英語

1BOX  
7L

100 pieces of LIMEX business cards save 7 liters of water.

1BOX  
7L

100 pieces of LIMEX business cards save 7 liters of water.

1BOX  
10L

100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.

1BOX  
10L

100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.

1BOX  
13L

100 pieces of LIMEX business cards save 13 liters of water.

1BOX  
13L

100 pieces of LIMEX business cards save 13 liters of water.

## 名刺以外でのLIMEX訴求表示としての使用

LIMEXを使用した名刺以外の冊子物やポスター、クリアファイルなどの印刷物へLIMEXの訴求表記の使用が可能です。文言の内容、意匠の変更はできません。

色は基本をK50%とし、LIMEXロゴマークのブランドカラーと同一とします。

指定フォントは「游ゴシック Bold」です。必要に応じて改行を行なってください。石灰石マークとの位置関係は変更はできません。

<〇〇>については、印刷媒体の名称を記述してください。例) この名刺、このポスター、この冊子、このクリアファイルなど

### 日本語



この<〇〇>は石灰石から生まれた環境に優しい新素材LIMEXを使用しています



この<〇〇>は石灰石から生まれた環境に優しい新素材LIMEXを使用しており、石油由来樹脂の使用を削減しています

### 英語



This <〇〇> is made of LIMEX, a limestone-based eco-friendly new material.

グレー：K50%

## 名刺以外での使用可能な LIMEX 訴求表示パターン例

日本語

英語

メニュー表



このメニュー表は石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています

ポスター



このポスターは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています



This poster is made of LIMEX, a limestone-based eco-friendly new material.

クリアファイル



このクリアファイルは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています



このクリアファイルは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しており、石油由来樹脂の使用を削減しています

## 4. タグライン

## タグラインを含む使用表示

タグラインはユーザーやマーケットに対して、ブランドのアイデンティティを伝えるための表現になります。広告やPRなどブランディングの必要に応じて適切に訴求することを目的とし、使用してください。

石灰石からつくる革命的な新素材





## アイソレーション

ブランドロゴマークの視認性を維持するため、テキスト・オブジェクト要素から一定の距離を確保します。

ブランドロゴマークの周囲にはテキストや柄・図形等から離れた位置で使用してください。

タグラインの文言の内容を変更はできません。



ブランドロゴマークの最低限の視認性を確保するため、最小使用サイズを守り使用してください。

